

digitalizadas

Acércate a las **TIC** y aumenta tus oportunidades

www.digitalizadas.org

MINI GUÍA: TALLER DE HABILIDADES DIGITALES PARA EL EMPRENDIMIENTO



CIBER
VOLUNTARIOS.org

mujeres
FUNDACIÓN

Google.org

Mini Guía: Taller de Habilidades Digitales para el Emprendimiento

¿Qué es Google Suite?

Google Suite es una herramienta online que ofrece los siguientes productos:

- Google Drive
- Hangouts Meet
- Google Calendar
- Documentos de Google
- Hojas de Cálculo de Google
- Presentaciones de Google

Otras herramientas...

- MailChimp
- Todoist
- WeTransfer
- Trello

¿Qué es el brainstorming?

El brainstorming, o lluvia de ideas, es una herramienta de trabajo que se desarrolla en grupo promoviendo nuevas ideas.

¿Qué es Misión y Visión?

Misión y Visión encapsula el planteamiento de los objetivos de un proyecto.

¿Qué es el DAFO?

El DAFO, que recibe su nombre de las iniciales de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) permite analizar diferentes aspectos personales, o en el caso de una empresa, visibiliza la realidad de la propia empresa o de un producto.

¿Qué es un blog?

Un blog es un sitio web con formato de bitácora o diario personal con facilidad para publicar contenido, fotos, podcast, videos, así como gestionar aplicaciones de interés.

Diferencia entre blog y web

Una página web es una estructura técnicamente mucho más compleja y elaboradora, que cuenta con un respaldo técnico por detrás y que suele servir para mostrar los servicios de una empresa y organización. Mientras que el blog es de carácter más simple y personal, manejado normalmente por una o pocas personas con herramientas simples al alcance de todas las personas.

¿Qué es el comercio electrónico?

El comercio electrónico, también conocido como e-commerce, consiste en la compra y venta de productos o servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet.

El Marketing digital

El marketing digital se caracteriza por la utilización de estrategias de comercialización de productos y servicios en medios digitales. A través de distintos dispositivos tales como ordenadores, teléfonos móviles o tablets, y mediante plataformas como sitios webs, apps (aplicaciones), correo electrónico o Redes Sociales podremos lanzar mensajes publicitarios que permitan vender los productos y servicios de nuestra empresa.

¿A qué nos pueden ayudar las Redes Sociales?

Los teléfonos móviles han revolucionado el proceso de compra favoreciendo las estrategias de marketing: estamos conectados/as las 24 horas al día, interaccionamos en cualquier lugar y en cualquier momento. Así resulta indispensable que nuestra empresa tenga presencia en Redes Sociales.

Principales riesgos en la red. A nivel técnico

- Robo de información
- Malware
- Spam
- Scam
- Phishing

¿Dónde encuentro más información?

Para mayor información entra en: www.digitalizadas.org